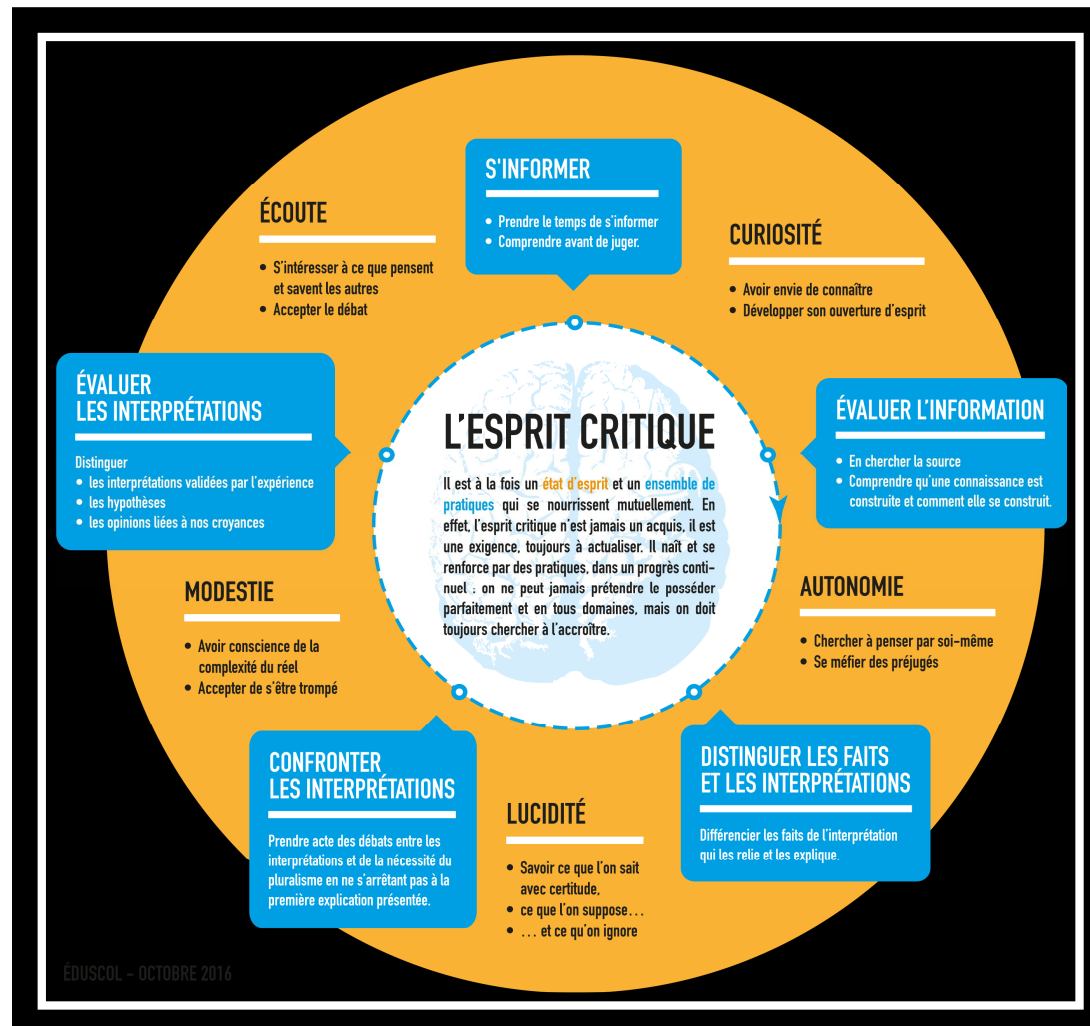


EMI et esprit critique

En quoi l'EMI peut-elle contribuer à accompagner le développement de « l'esprit critique » des élèves ?

A.KERVELLA
Maîtresse de
conférences,,

Université de Lille,
laboratoire
GERiICO



<https://eduscol.education.fr/cid107295/former-l-esprit-critique-des-eleves.html#lien0>



EMI, « esprit critique » et analyse critique des médias





Les élèves et les « médias traditionnels »

Éléments de contexte



Un rapport de plus en plus distant ?

- Une consommation contrastée des médias traditionnels...
- ... Une confiance limitée envers les journalistes
- ... et envers les informations accessibles en ligne.
- Le goût d'une autre information



« Les jeunes internautes apprécient particulièrement les actualités leur permettant « d'être à la page » et d'entretenir des conversations avec leurs pairs. Toutefois, ils déclarent dans le même temps faire davantage confiance aux médias traditionnels plutôt qu'aux médias en ligne auxquels ils reprochent notamment une tendance au trivial et au sensationnel, des sujets trop généraux qui résonnent peu avec leur vie quotidienne et un manque d'originalité dans la forme. (Granjon, Le Foulgoc, 2015).

« L'humour permet à la fois de relever et de critiquer les absurdités du monde, de créer un climat propice à la connivence et à la complicité avec son réseau personnel et de négocier avec les dimensions sérieuses des sujets traités et l'image que les individus souhaitent afficher sur leur profil à des fins auto-promotionnelles » (Le Caroff, 2015).



Penser les enjeux d'une éducation critique aux médias

« Considérée largement, la notion de critique renvoie à une posture particulière de distanciation et d'autonomisation par rapport à un objet. Elle enjoint à sa déconstruction, à sa dénaturalisation et à son analyse minutieuse, s'inscrivant en faux contre les a priori et les préconceptions qui l'accompagnent. La critique est de surcroît marquée par le scepticisme. Le doute y est érigé en principe opératoire ; le questionnement de l'autorité – et des appels qui y sont effectués – se conjugue avec une propension à la validation des analyses et des informations. Cette posture critique enjoint l'individu qui s'en réclame à s'affirmer et à porter jugement en dialogue avec ses pairs »

Normand LANDRY, « L'éducation critique aux médias à l'épreuve du numérique », *tic&société*, Vol. 11, N° 1 | -1, 1-5.

« learning by doing »/

Une approche
pédagogique
répandue



Vol. 11, N° 1 | 2ème semestre 2017 : L'éducation critique aux médias à l'épreuve du numérique

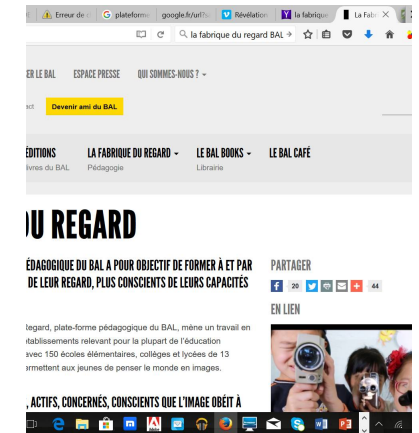
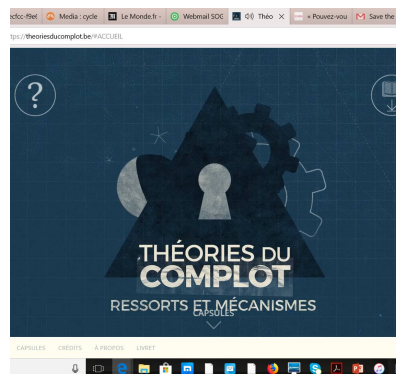


Les grammaires de l'éducation critique aux médias à l'épreuve du numérique

Irène PEREIRA

p. 111-136

Ex : La « pédagogie du faire » Face aux « théories du complot »



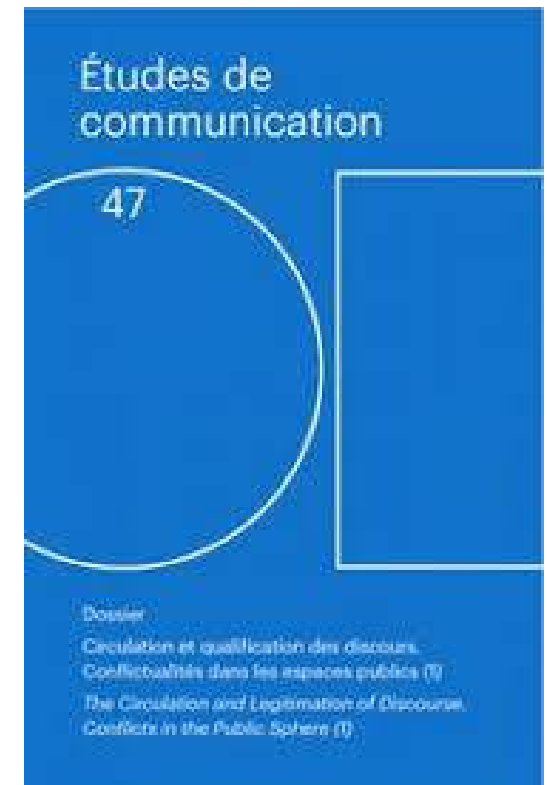
Ex :
analyser/comparer/
déconstruire
des Unes de
journaux



Photographies de Simon LAMBERT/
simonlambert.fr

« Projets médias » et Espace(s) Public (s)

- Espace public dominant VS espaces publics autonomes
- Discours hégémoniques/contre-hégémoniques
- De nouvelles possibilités offertes par le numérique





RESEAUX
communication • technologie • société

FÉMINISME EN LIGNE



janvier - mars 2017



La Découverte



S'ABONNER LE CLUB BOUTIQUE À PROPOS


Les Glorieuses
LES GLORIEUSES
LIBERTÉ ÉGALITÉ SORORITÉ

#StopPrecariteMenstruelle #LesPetitesGlo #What'sGood

LA NEWSLETTER FÉMINISTE.
Rejoignez les 115.000 Glorieuses.
Ils ont les infos et plus votre boîte mail.

ChEEK
MAGAZINE





Penser (ou éprouver) le
poids des « conditions
matérielles de
productions »...

... des discours médiatiques , pour outiller sa critique

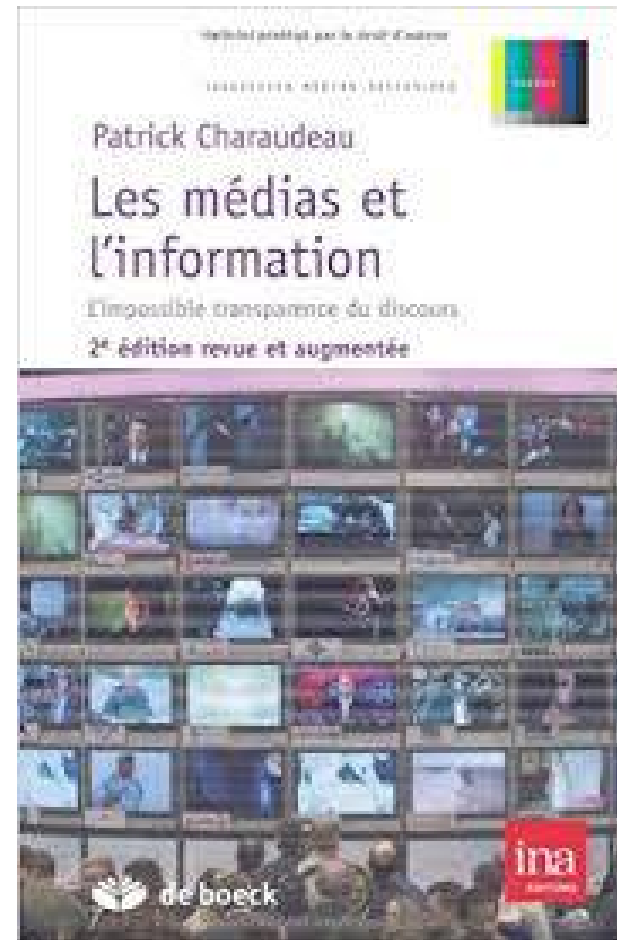


Ligne
éditoriale et
« objectivité »

«L'objectivité n'existe pas. L'honnêteté, oui»
Hubert Beuve-Méry, fondateur et premier directeur du
Monde



Visée de
captation /
visée
d'information
P.Charaudeau



Penser la sociologie du journalisme



Érik Neveu Sociologie du journalisme

QUATRIÈME ÉDITION


« Un livre d'une clarté exceptionnelle qui, grâce à l'érudition et à la compréhension de son terrain, se situe au cœur du champ journalistique. »
Le Monde

Collection

R. E. P. E. R. S.



Éditions :
Illustrations :
Revue de presse :
Prix :
ISBN :
Référence :
Révisé par :
Révisé par :



L'EMI pour susciter la
curiosité pour les
médias/l'information



La presse jeunesse succès et renouvellemen ts

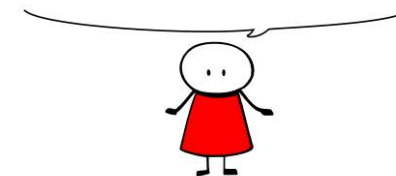
Le numero de la semaine



**LE CALENDRIER DE L'AVENT DES JEUNES QUI
CHANGENT LE MONDE**

Chaque année, pour t'aider à patienter avant Noël, je te propose un calendrier de l'Avent. Au menu cette fois, plein de jeunes, du monde entier, qui t'inspireront peut-être. Ces garçons et ces filles aident des personnes sans abri, se battent contre l'utilisation des armes à feu, défendent le climat...

[Lis ce dossier](#)



La presse jeunesse résiste à internet

La presse jeunesse se porte très bien. Le secteur a su se renouveler face au pouvoir d'attraction des tablettes et des smartphones grâce à des formules adaptées aux tout petits, mais aussi aux plus grands.



20 WEEK-END JEUNESSE **LES JOURNAUX RESISTENT À INTERNET**

le **Petit** Quotidien

L'ACTU DESSINÉE pour les - de 20 ans

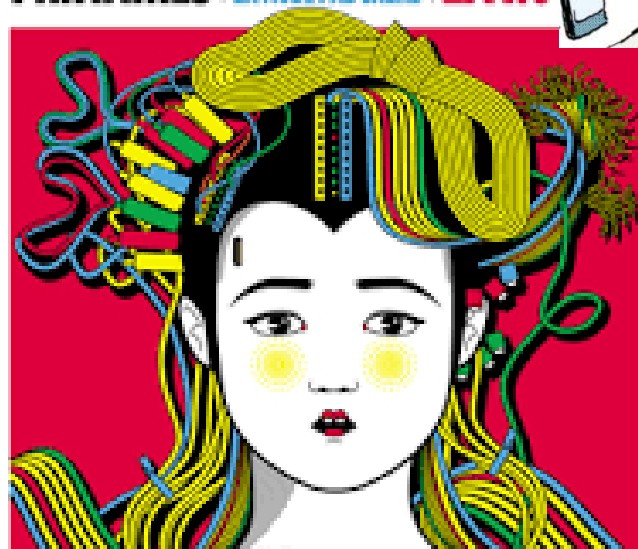
TOPIC

Numéro 1
10 pages
2014

Il faut savoir : tous les sondages
sont garantis pendant les
PRIMAIRES

Bangladesh
LE VRAI PRIX DE
LA MISE PAS CHÈRE

EMMA BO
LA NO



L'ACTU
DESSINÉE
pour les
- de 20 ans



Nouveaux formats



do not track

S01E01 : Routines matinales

S01E02 : Breaking Ad

S01E03 : Paye ton Like

S01E04 : L'espion dans ma poche

S01E05 : Big Data : un monde d'algorithmes

S01E06 : moi

À qui profitent nos données personnelles ? Découvrez le tracking, une industrie opaque qui génère des milliards avec ce qu'elle sait de nous.

Accepter les cookies fait maintenant partie de notre vie numérique. Si nous avions dit non, est-ce qu'Internet fonctionnerait encore ? Retour sur les origines économiques du tracking en ligne.

Quelques « like » sur Facebook n'en disent pas beaucoup sur vous, n'est-ce pas ? Faux. Le journaliste allemand Richard Guitjahr vous emmène dans l'incroyable univers du profilage en ligne.

Qui vous êtes, où vous allez, ce que vous faites. Votre téléphone vous espionne. A qui rapporte-t-il tout ça ?

Vous avez dit big data ? Découvrez par vous-mêmes les règles de l'interprétation algorithmique... et ses absurdités.

Les réseaux devenus n d'infos. M chargés de ma nous et ce qu'on a filtres » ?

do not track Peut-on éviter de être traqué ?

do not track Comment protéger votre smartphone

do not track Big Data : la machine à catégoriser

arte

EPISODES AMANDINE.KERVELLA

#À PROPOS

#QUI SOMMES-NOUS ?

#FAQ

#DOSSIER DE PRESSE

LANGUE

À PROPOS

Do Not Track est une série documentaire personnalisée consacrée à la vie privée et à l'économie du Web. Découvrez ce que le Web sait sur vous... en partageant vos données avec nous.

Do Not Track explore les différentes manières dont le Web moderne enregistre et traque nos activités, nos publications et nos identités. Pour vous aider à comprendre comment vos informations sont utilisées et collectées... nous vous demandons de participer avec vos données. Oui, vos données. Ça peut sembler paradoxal, mais c'est en vous prêtant au jeu que vous pourriez comprendre l'implication du tracking – non seulement pour vous, mais pour vos amis ou votre famille. Quelle est la valeur cachée derrière chacun de vos clics ? Que se passe-t-il sans que vous vous en rendez compte et sans votre consentement ? Soyez curieux et reprenez le contrôle.

Toutes les deux semaines, un épisode personnalisé abordera un sujet différent : de nos téléphones portables aux réseaux sociaux, de la publicité personnalisée au Big data. Leur point commun ? Utiliser les méthodes et outils des trackers pour vous traquer pendant que vous les regardez.

Nous voulons expérimenter le tracking pour ainsi mieux le comprendre. Nous vous demandons de nous donner des informations personnelles sur vos goûts, vos amis, vos habitudes. Elles nous aident à mieux comprendre comment nous sommes suivis.

Débuter avec Firefox Environnement Numé...

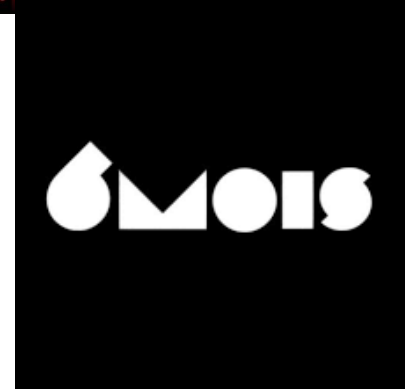
L'EQUIPE EXPLORE

"J'AI ÉTÉ INNOCENT DEUX ANS ET DEMI APRÈS"

Tout commence dans le cadre cosu de l'Assemblée nationale. Début 2006, le parlement crée, à travers une loi antiterroriste, l'interdiction administrative de stade (IAS). Son but ? « *Chasser de nos stades les gens violents et racistes* », selon Nicolas Sarkozy, alors ministre de l'Intérieur. La mesure permet aux préfets d'interdire à un citoyen d'assister aux matches de son équipe préférée. Appliquée dans l'indifférence générale, l'IAS a refait irruption dans l'actualité en janvier 2019 au moment de la loi « anticasseurs ».

JT EDOUARD PHILIPPE PREMIER MINISTRE, SUR TF1, LE 7 JANVIER

Vous vous en souvenez sans doute, c'était dans le courant



Data journalisme

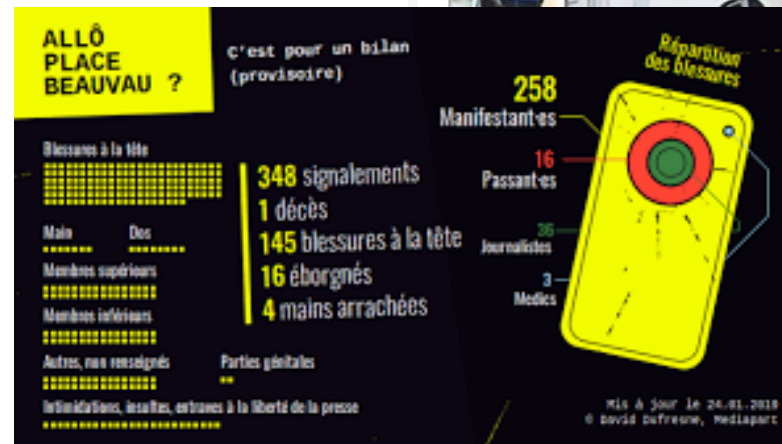
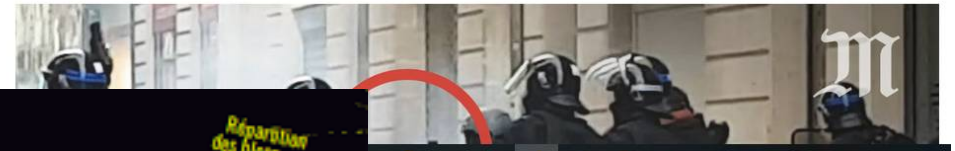
POLICE ET JUSTICE · VIOLENCES POLICIÈRES

Partage    

Notre enquête vidéo : comment un « gilet jaune » a été blessé à la tête par un tir de LBD à Bordeaux

● VIDÉO | Grâce à l'analyse de centaines d'images, la modélisation 3D des lieux et une quinzaine d'interviews, « Le Monde » raconte le drame vécu par Olivier Beziade, le 12 janvier.

Par Antoine Schirer et Asia Balluffier · Publié le 17 octobre 2019 à 08h00 - Mis à jour le 23 octobre 2019 à 09h54



Visual Investigations

LOG IN



VISUAL INVESTIGATIONS

10 Minutes. 12 Gunfire Bursts. 30 Videos. Mapping the Las Vegas Massacre.

By MALACHY BROWNE, DREW JORDAN, ANJALI SINGHVI, CHRIS CIRILLO and NICOLE FINEMAN | Oct. 21, 2017 | 11:00

The shots began at 10:05. Twelve bursts of gunfire later, the police broke down Stephen Paddock's door at the Mandalay Bay. The Times mapped 30 videos to draw perhaps the most complete picture to date of what happened.

Share:    

Le retour de l'investigation



Rencontrer des journalistes



EMI, esprit critique et « culture numérique »

Penser les enjeux d'une « culture numérique » partagée et émancipatrice

Dominique
Cardon

CULTURE NUMÉ RIQUE

L'entrée du numérique dans nos sociétés est souvent comparée aux grandes ruptures technologiques des révolutions industrielles. En réalité, c'est avec l'invention de l'imprimerie que la comparaison s'impose, car la révolution digitale est avant tout d'ordre cognitif. Elle est venue insérer des connaissances et des informations dans tous les aspects de nos vies. Jusqu'aux machines, qu'elle est en train de rendre intelligentes. Si nous fabriquons le numérique, il nous fabrique aussi. Voilà pourquoi il est indispensable que nous nous forçons une culture numérique.



Cadrage : les jeunes et le numérique

Approches quantitatives

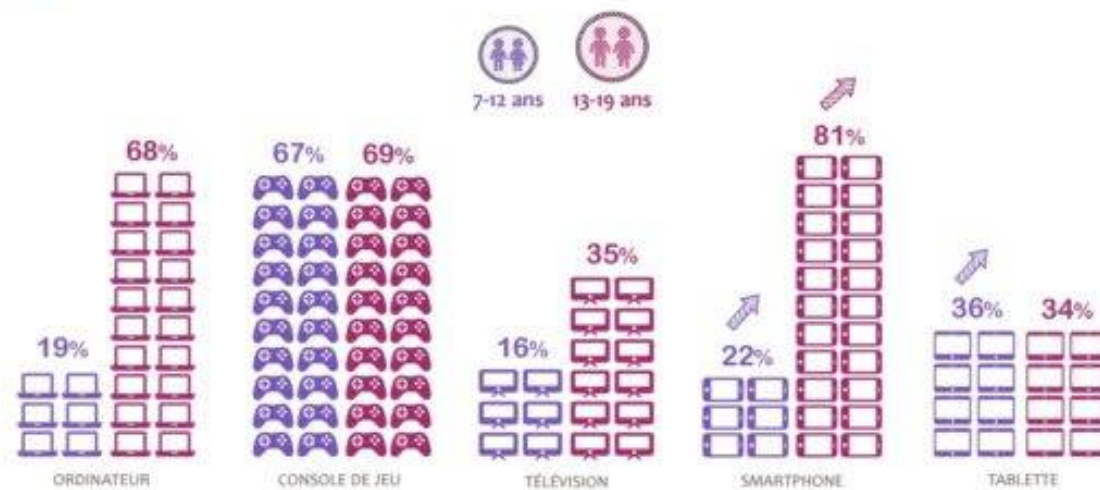


Le numérique au quotidien



La maison des écrans

ÉQUIPEMENT PERSONNEL



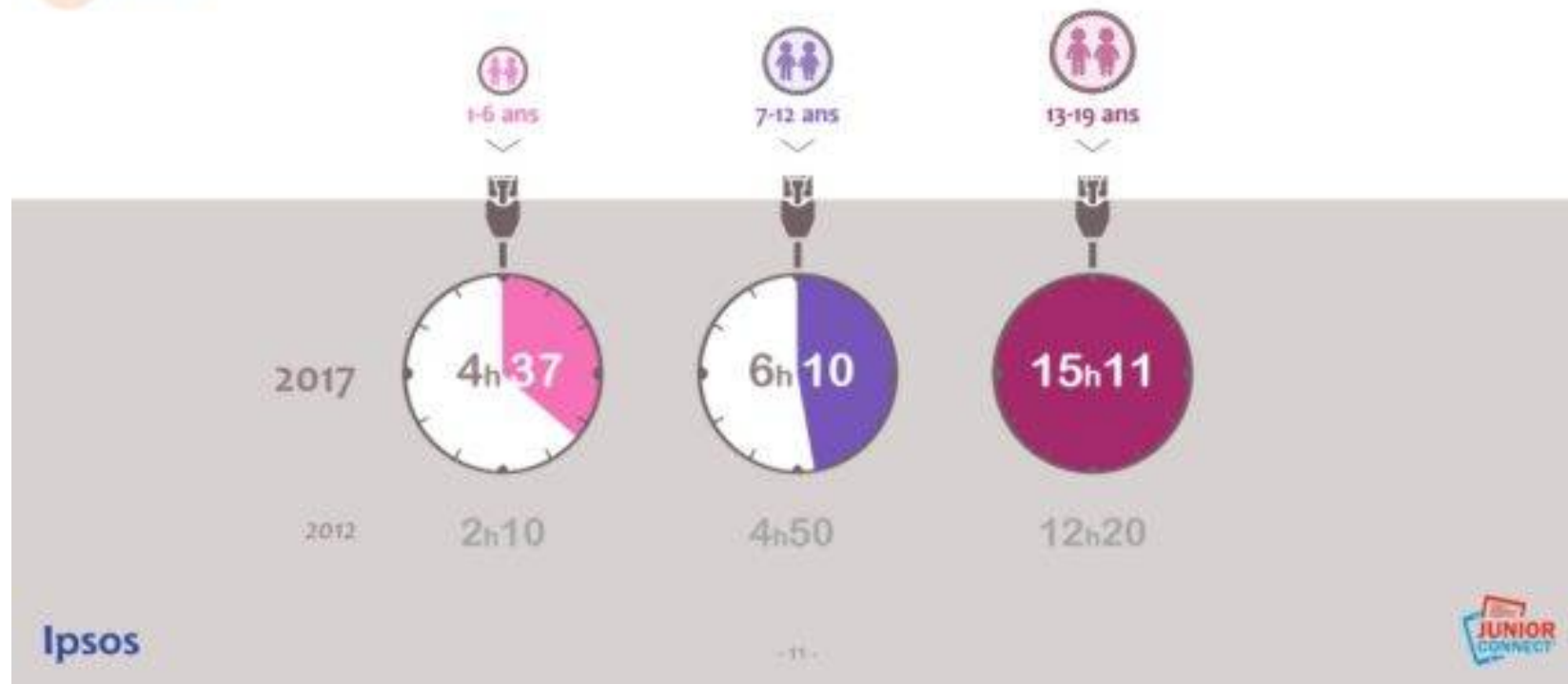
Ipsos

- 12 -



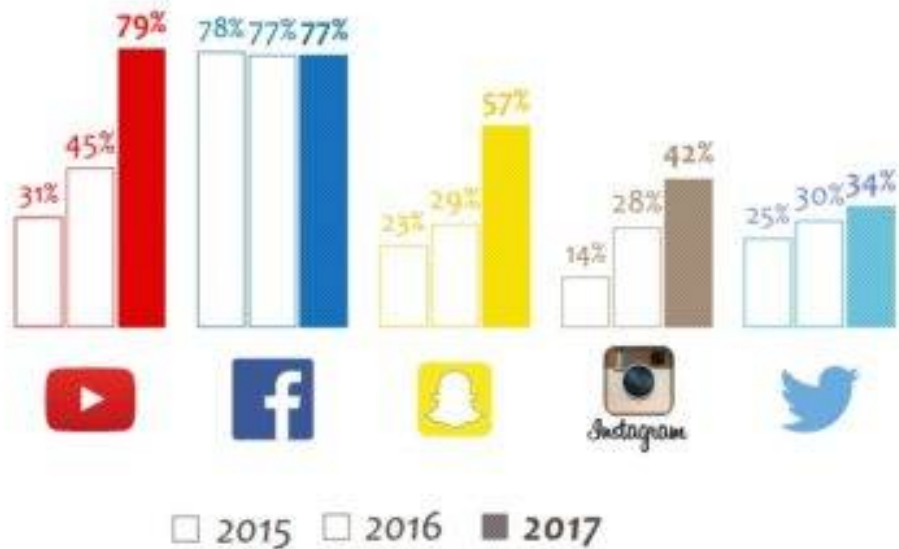
Internet, 15 heures par semaine

TEMPS MOYEN PAR SEMAINE SUR INTERNET



Hyper-socialisation

INSCRIPTION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
ET LES MESSAGERIES



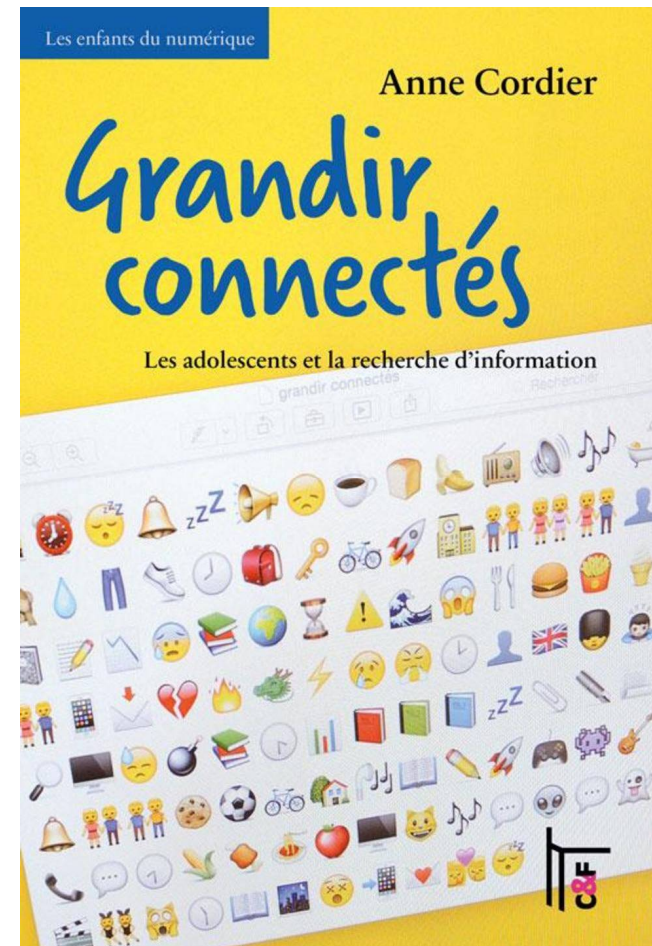
□ 2015 □ 2016 ■ 2017

Ipsos



Et pourtant ...
Se départir des
mythes sur les
« digital
natives »

- Les « jeunes », bien que « digital natives » ont des compétences numériques à acquérir
- L'appétence pour le numérique n'est pas automatique
- Les adultes, même s'ils ne sont pas « digital natives » ont un rôle éducatif à jouer.



Des usages
autonomisant
d'Internet et
des réseaux
sociaux...

Les usages des écrans comme éléments de construction
de sa propre singularité (expression de soi et créativité)

... Des usages
intégrateurs
d'internet et
des réseaux
sociaux

Les usages des écrans comme facteur
d'intégration sociale



ARMAND COLIN





Décoder

Ouvrir la boîte noire des algorithmes et du design

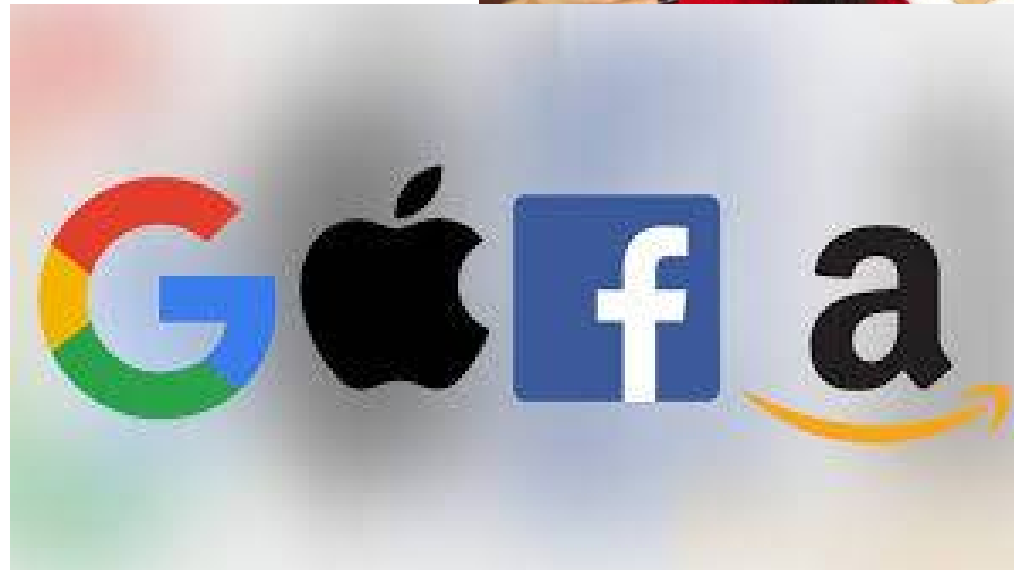


Dominique Cardon
À quoi rêvent
les algorithmes

Nos vies à l'heure des big data

guy
LA MÉTHODOLOGIE DES COULEURS | Série 1000

Connaitre l'économie des plateformes



Reposer la question des « sources » de l'information

- Une démarche centrale au cœur de l'EMI, particulièrement d'actualité
- Ne pas céder à la « Fake News panic »

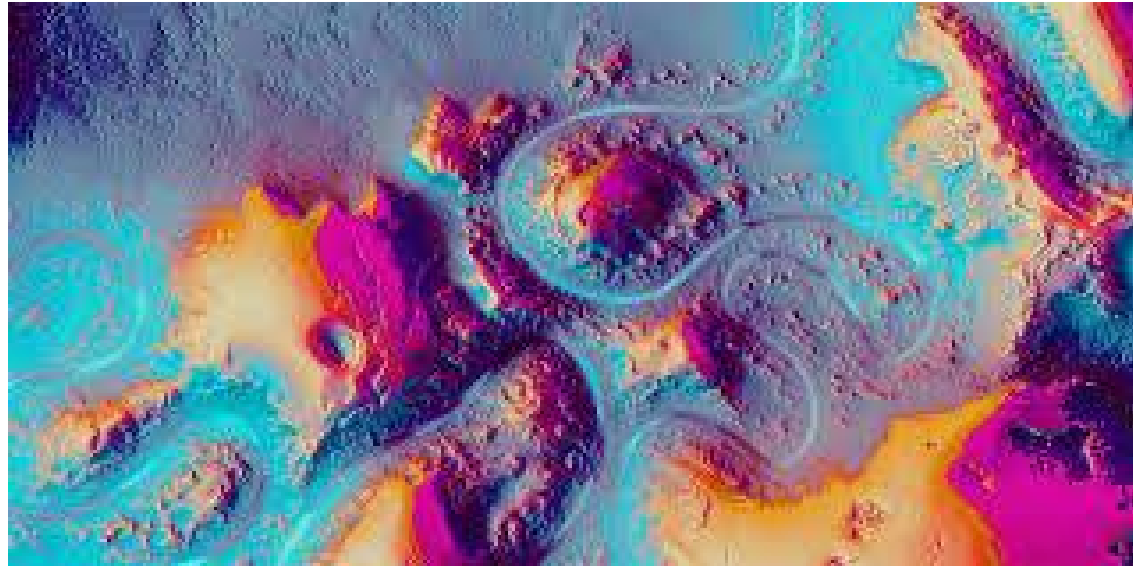


Coder

Code,
bidouillage et
DIY



Culture expressive 2.0



Interroger « l'adhésion au « complotisme » »

- Coralie Le Caroff et Mathieu Foulot, « L'adhésion au « complotisme » saisie à partir du commentaire sur Facebook », *Questions de communication*, 35 | 2019, 255-279.
- La propagation en ligne des « théories du complot » est au cœur de vives inquiétudes. Ce phénomène est souvent imputé à une jeunesse défiante, essentiellement issue des milieux populaires et plongée dans une contre-culture propre à l'internet et aux réseaux socio-numériques. Pourtant, le nombre de recherches empiriques sur ces questions est assez limité dans l'Hexagone. À partir d'une immersion en ligne sur trois pages Facebook de médias qualifiés de « conspirationnistes » (Égalité et réconciliation, Réseau international, Russia Today France), nous analysons les modalités de mise en discussion des discours complotistes. Les commentaires, essentiellement polémiques, confirment le recours à une certaine *doxa* conspirationniste qui dénonce les élites classiques du complotisme. Toutefois, la comparaison de la participation sur les trois pages étudiées permet d'accéder à l'hétérogénéité du phénomène. De plus, en nous appuyant sur les entretiens réalisés avec un échantillon de commentateurs de ces pages, nous décrivons des modalités d'adhésion au complotisme complexes, resituées dans les parcours biographiques, les rapports aux médias et au numérique des individus

Déconstruire / Construire / Diffuser des « théories du complot »

- Lionel Vighier
- Thomas Huchon

- *Des questions :*
- *Le risque de “faire découvrir des théories” ? Banaliser le “complotisme?”*
- *Postures trop frontales pour être opérationnelles ?*
- *La nécessité de travailler en transversalité ? (ex : prof doc + autre enseignant)*
-



Les élucubrations de @lvighier

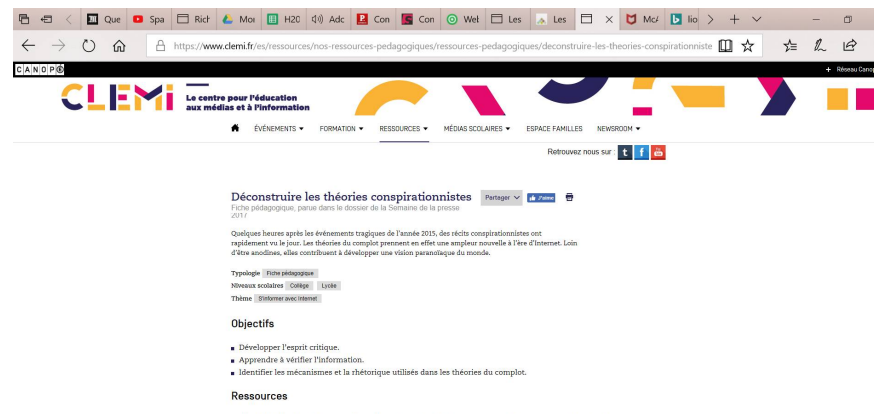
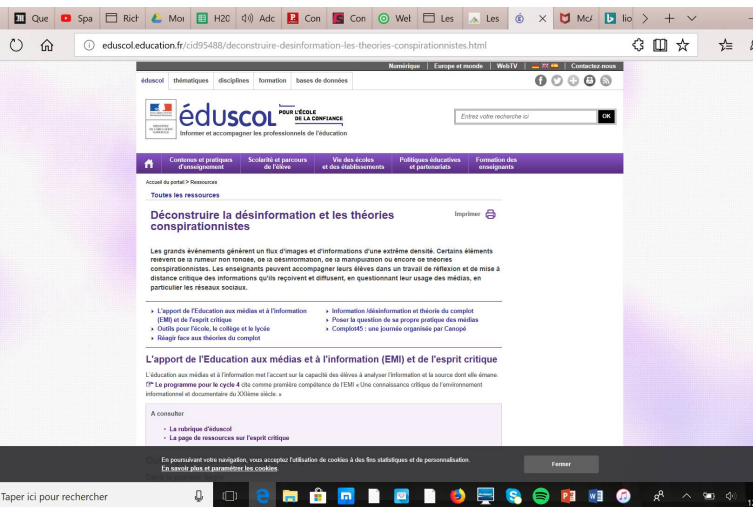
LITTÉRATURES FICHES/CAPSULES ESPACE PARENTS PÉDAGOGIE A PROPOS

« Assurer une veille médiatique | L'orthographe sur internet »

Comme par hasard...

Dans le cadre de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) et à l'occasion de la Semaine de la Presse et des Médias dans les Ecoles, les 3èmes médias ont été amenés à analyser la rhétorique et la mise en scène propres aux théories du complot. Entre observation et production, comment aiguiser l'esprit critique des élèves face aux flux contradictoires d'informations ? Cette séquence propose un élément de réponse, parmi tant d'autres.

27
08
2015



Sensibiliser/former les professionnels de l'éducation à la compréhension des problématiques liées aux « théories du complot »

<https://www.cleml.fr/es/ressources/nos-ressources-pedagogiques/ressources-pedagogiques/deconstruire-les-theories-conspirationnistes.html>

<http://eduscol.education.fr/cid95488/deconstruire-desinformation-les-theories-conspirationnistes.html>

2. Accompagner une critique « éclairée » des « médias traditionnels » ?

- .

Rappeler le rôle essentiel des médias en démocratie

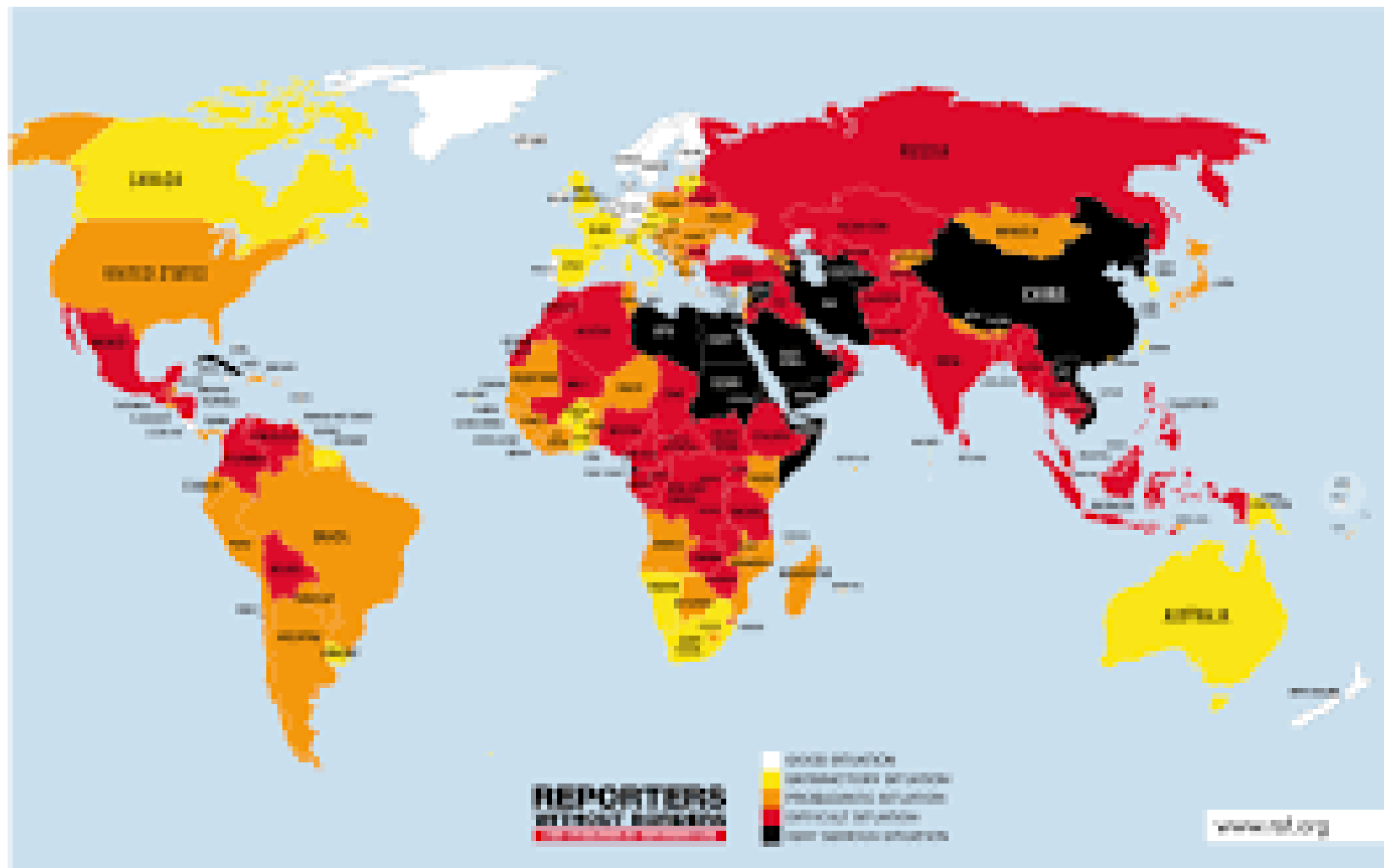
... face à la critique généralisée « des médias » et « des journalistes »

...face à des générations qui peut-être ne le connaisse pas.



Un service de





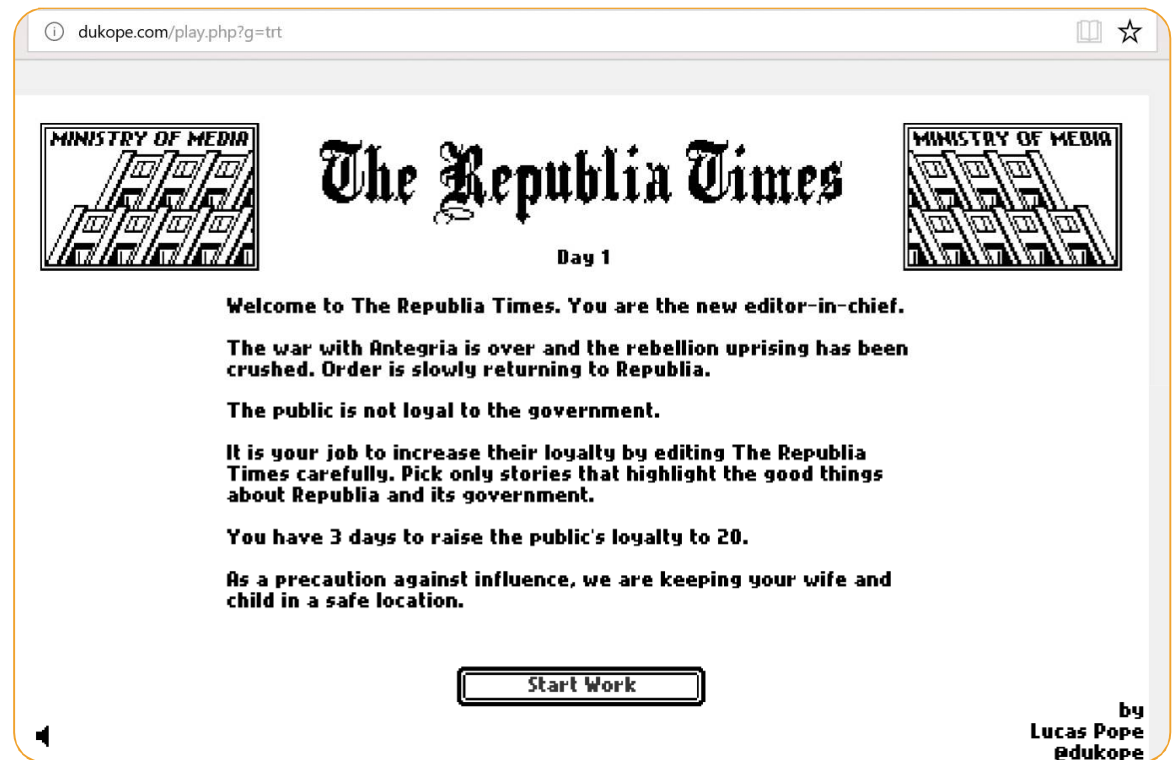
FREEDOM OF THE PRESS WORLDWIDE 2019

Penser
l'importance des
conditions
matérielles de
production de
l'information pour
l'analyse critique
des medias



The Republica Times

<http://dukope.com/play.php?g=trt>



The screenshot shows a web browser window with the address bar containing "dukope.com/play.php?g=trt". The page features a central title "The Republica Times" in a large, stylized font, flanked by two identical logos for the "MINISTRY OF MEDIA" which depicts a stack of computer keyboards. Below the title, it says "Day 1". The main text of the page reads: "Welcome to The Republica Times. You are the new editor-in-chief. The war with Antegria is over and the rebellion uprising has been crushed. Order is slowly returning to Republica. The public is not loyal to the government. It is your job to increase their loyalty by editing The Republica Times carefully. Pick only stories that highlight the good things about Republica and its government. You have 3 days to raise the public's loyalty to 20. As a precaution against influence, we are keeping your wife and child in a safe location." At the bottom center, there is a button labeled "Start Work". In the bottom right corner, the text "by Lucas Pope @dukope" is displayed.

Day 1



6 AM - 6 PM

End Day

Readers
200



News Feed



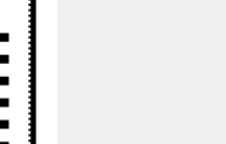
- Anteria Navy sinks Republia battleship off eastern coast
- The Honorable and Great Leader photographed in women's clothes
- Entire Republia National Hockey team killed in plane crash
- Republia Navy identifies critical fault in all operational submarines
- Weather: Storms predicted to wash western coast out to sea
- Republia Air Force tactical fighter test flight ends in crash. Crew lost
- The rebellion has been crushed. Peace returns to all sectors
- Agricultural output from the farming sector doubles for 10th straight month



Drag Articles to Paper

A vertical column of article thumbnails. Each thumbnail contains a document icon, a checkmark icon, and a trash can icon. The second, fourth, and seventh thumbnails from the top have their checkmark icons checked.

The Republia Times

<p>Great Leader, In A Dress!</p> 	<p>Rebellion Crushed. Peace Restored!</p> 	<p>Western Storms Threaten Coast!</p> 



Today's issue has been printed and distributed.

RESULTS

Loyalty: -5 (-5)
Readership: 187 (-13)

- * There are too few articles. You have lost readers.
- * There are many interesting articles. You have gained readers.
- * The included articles have decreased your readership's loyalty to the government.

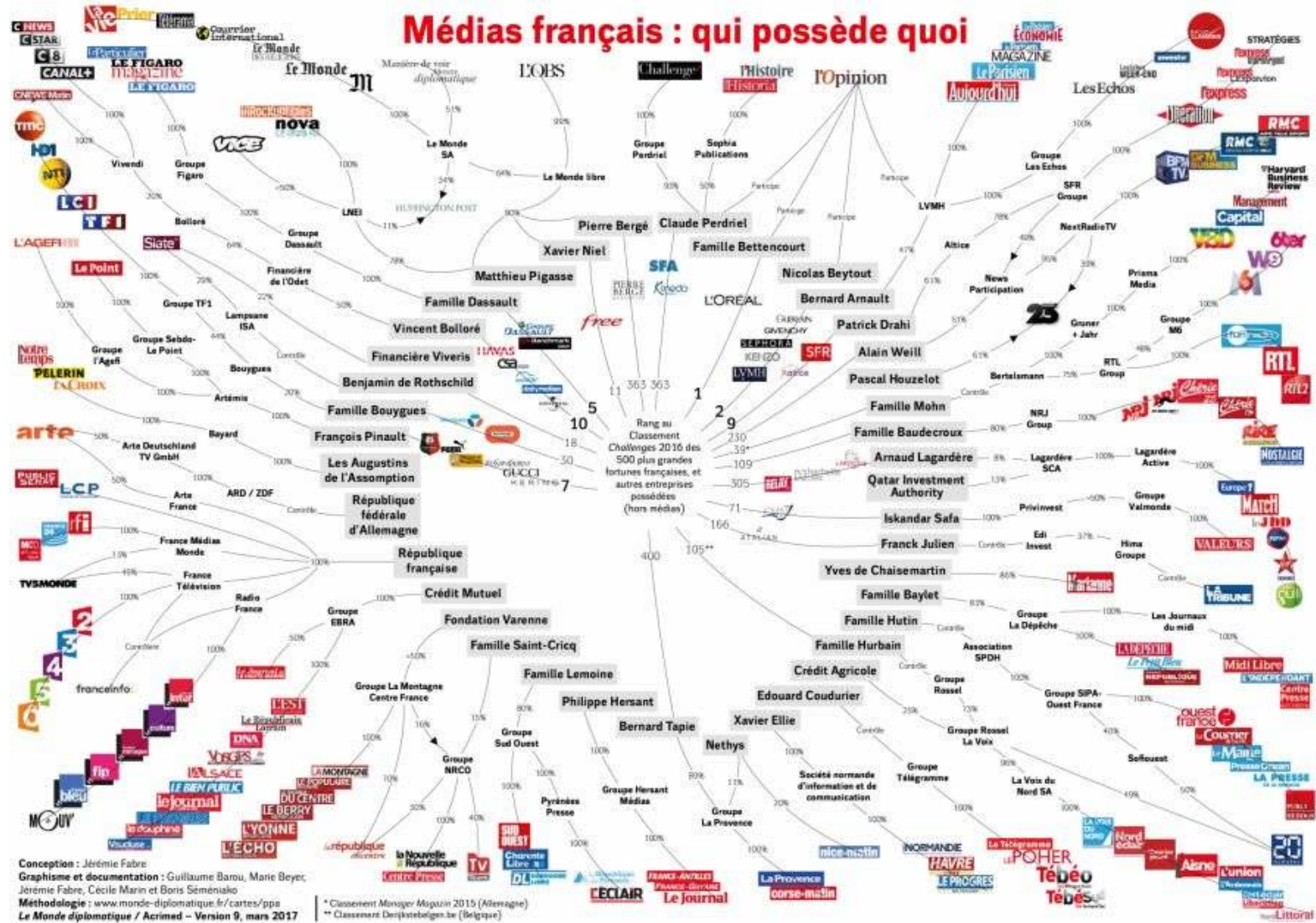
Readers
187 (-13)



Go to Sleep



Médias français : qui possède quoi



AFP



PARTOUT DANS LE MONDE
7 jours / 24h / 24



“ **VITE ET BIEN,** ”

c'était la devise
de Charles Louis Havas,
à l'origine de l'AFP

UNE DÉPÊCHE AFP, C'EST QUOI ?

Une information produite par l'AFP et diffusée à ses clients abonnés (médiats et autres organismes).

FLASH:

La plus brève et la plus urgente des dépêches, qui donne une information exceptionnelle d'importance mondiale.

ALERTE:

Dépêche d'une ligne attirant l'attention de tous les clients sur une information importante et urgente.



UN PEU D'HISTOIRE

- 1835** Création de l'agence Havas, ancêtre de l'AFP
- 1944** Première dépêche de l'AFP
- 1957** Le statut de l'AFP, garantit son indépendance pour assurer une information "complète et objective", "digne de confiance".
- 2007** Lancement de l'AFP TV internationale et de la plateforme vidéo

DES RÈGLES D'ÉCRITURE STRICTES

- Une langue claire, précise, et accessible.
- Pas de "je" ou d'opinions personnelles.
- Pas de clichés et de phrases toutes faites.
- L'agencier cite toujours ses sources et ne les trahit jamais.

UNE RÉFÉRENCE

Le manuel de l'agencier, qui recense **200** principes et règles de base.



DES IMAGES CÉLÈBRES



Un catamaran de tourisme projeté sur le toit d'un immeuble par le tsunami, en 2011, à Otsuchi au Japon



DES PRIX INTERNATIONAUX



Victoire d'Usain Bolt à la finale du 100 mètres au Championnat du monde à Moscou en 2013

RÉVOLUTION TECHNOLOGIQUE

- En 1835, l'info était acheminée à cheval ou par des pigeons voyageurs...
- Aujourd'hui, l'AFP est équipée des plus hautes technologies, comme la vidéo HD et transmet ses contenus en un temps record.
- 1min 10sec** c'est le temps qu'il a fallu pour envoyer aux clients la photo d'Usain Bolt, remportant la finale du 100m aux J.O. de Londres.
- L'AFP produit des vidéographies en 3D.

LE CIRCUIT DE L'INFO



► **LE FAIT** —► **L'ALERTE :** —► **LA VÉRIFICATION :** —► **LA RÉDACTION :** —► **LA PUBLICATION :**

Un avion s'écrase



Un journaliste est informé par ses sources :

Personnel de l'aéroport, témoins, réseaux sociaux...



Journaliste reporter d'image

Plusieurs journalistes sont mobilisés.

*Ils interrogent la compagnie aérienne, les contrôleurs aériens, le ministère des transports...
Ils se rendent dans les aéroports de départ et d'arrivée de l'avion.*



Photographe

Le journaliste écrit son article ou son commentaire,

Les éditeurs lisent et corrigent, l'éditeur légende les photos...



Journaliste reporter

Quand l'information est recoupée, elle est publiée.

*C'est un **FLASH !***

LE SCOOP :

- Avoir un scoop, c'est publier l'information en premier. Les autres médias pourront la reprendre, mais en précisant d'où elle provient.
- L'AFP a obtenu de nombreux scoops : mort de Joseph Staline en 1953, crash du Concorde en 2000, mort de Mohammed Merah en 2012...

COUVRIR UN ÉVÉNEMENT

- Un événement d'importance mondiale nécessite un déploiement exceptionnel. **Dans la nuit de la mort de Nelson Mandela :** 22 envoyés spéciaux dépêchés sur place, 10 000 mots publiés, 150 photos, 50 vidéos.
- Mondial de Football 2014 : 140 journalistes mobilisés.

CONFÉRENCE DE RÉDACTION

Le rédacteur en chef réunit les chefs de service. On décide de déployer des journalistes sur le terrain et de traiter différents angles : *les caractéristiques de l'avion, les hypothèses, les précédents accidents aériens, les reportages, le récit de la journée...*



Journaliste éditeur, éditeur web, Documentaliste



Infographe

LA CARTE DE PRESSE

- C'est la carte d'identité professionnelle du journaliste, obligatoire pour travailler dans une rédaction.
- C'est aussi un "sésame" qui ouvre beaucoup de portes.
- 36823 cartes ont été attribuées en 2013.



UN MÉTIER À RISQUE

En 2014...*

66 journalistes tués

178 journalistes emprisonnés

119 journalistes enlevés



- Couvrir un conflit peut s'avérer dangereux... En zone hostile, les journalistes deviennent des cibles.
- Il faut aussi apprendre à se débrouiller seul : se procurer les bonnes cartes routières gérer les pannes en plein désert... Au Mali, une équipe a même dû remonter le fleuve Niger en pirogue !

*source : RSF 2014

Une ressource pour
interroger avec des
jeunes le
fonctionnement des
« médias
traditionnels »



Les chaînes sur Internet



Peut-on tout montrer dans les médias ?



Les stéréotypes dans les médias



Deux poids deux mesures ?



Qu'est-ce que le droit à l'image ? Qu'est-ce que le droit à l'information ?



Ça veut dire quoi le blasphème ?



L'info en continu, comment faire le tri ?



C'est quoi la rumeur ?



À quoi sert la caricature ?



Le coût de l'information



Qu'est-ce que l'audience ?



Un réseau social, ce n'est pas un journal

- Vidéos : les clés des médias, CLEMI/France Télévision



Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

Comprendre la fabrication de l'information : des ressources audiovisuelles, des sites pour débattre



Rechercher



Elections présidentielles Le Divan Printemps Carte cadeau Nouveautés Ina Premium

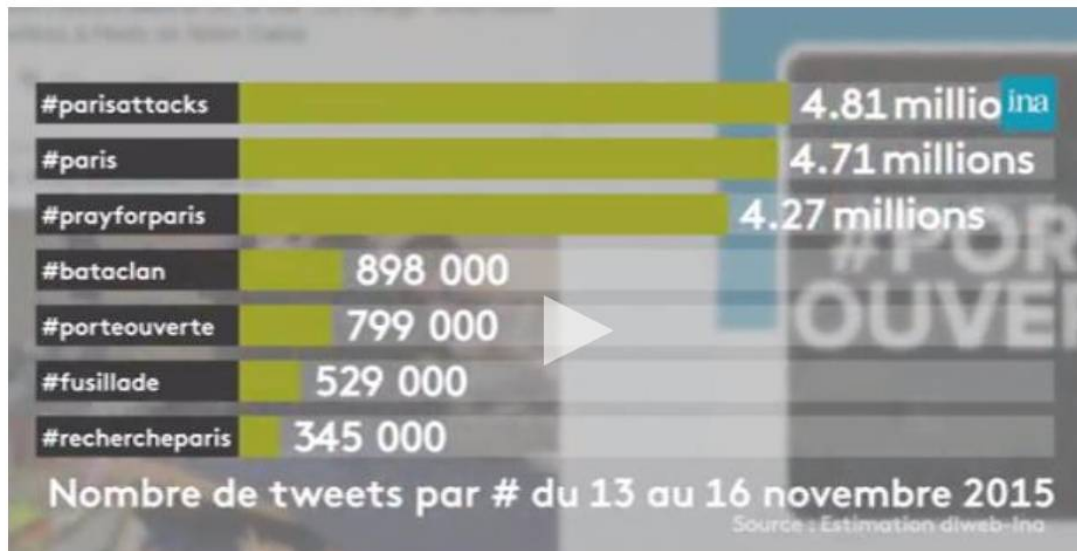


PANIER (0)



THÈMES | PERSONNALITÉS | ÉMISSIONS | DOSSIERS | CRÉATIONS WEB | **INA PREMIUM** | CD/DVD

À LA UNE



DATA CULTE

13 novembre 2015, stupeur et tremblement sur Twitter

Selon une estimation, plus de 11 millions de tweets ont été publiés dans les 24h qui ont suivi les attentats du 13 novembre 2015. Face à l'horreur, ce soir là, le monde entier s'était rapidement mobilisé et les réseaux sociaux ont joué un rôle capital dans ce

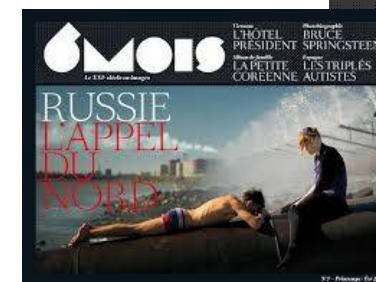
Donner corps au journalisme

- Rencontrer des journalistes ?
- Ex : du dispositif de « résidences de journalistes à des fins d'EMI »
- Ex : partenariat Clémi/La Voix du Nord



Faire découvrir la diversité des moyens d'information actuels

- Rappeler la diversité du paysage médiatique
- Se questionner sur ses propres pratiques et représentations



Montrer les nouvelles manières de faire du journalisme

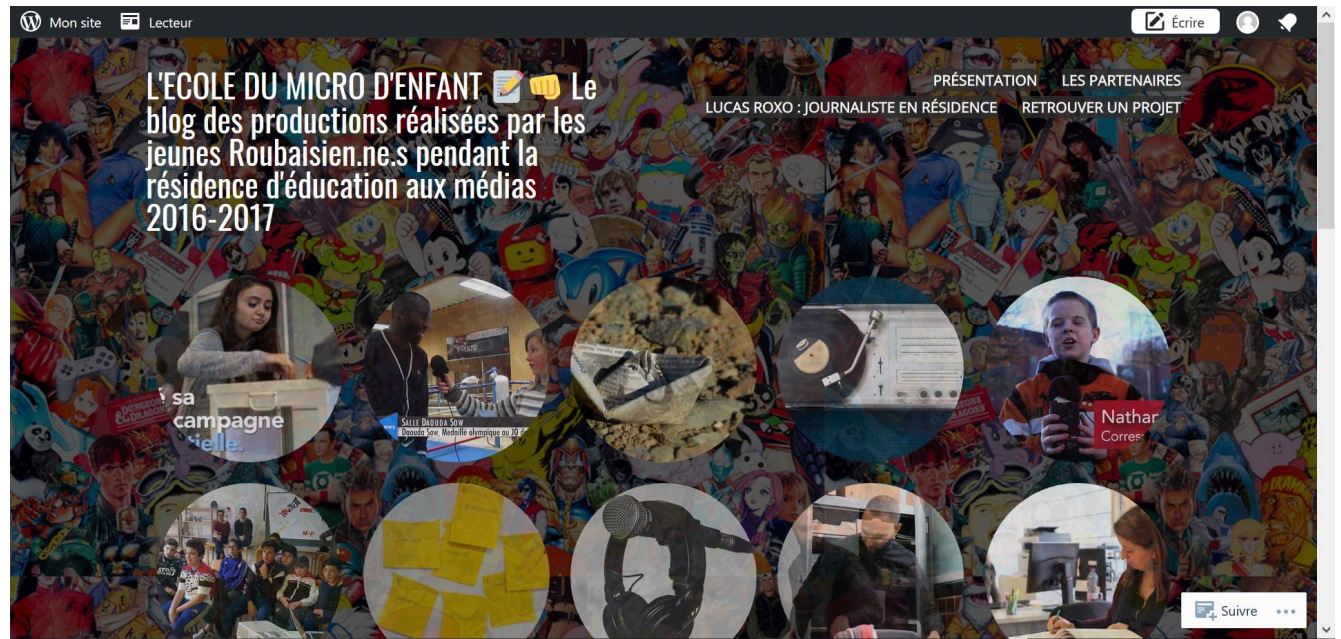


- https://www.lemonde.fr/police-justice/video/2019/10/17/gilets-jaunes-comment-un-policier-a-tire-au-lbd-40-dans-la-tete-d-un-manifestant_6015828_1653578.html

Créer son média ? des contenus médiatiques

- Comprendre la fabrication de l'information via la « pédagogie du faire »
 - Devenir acteur
 - Mettre en circulation d'autres représentations ?
 - Penser l'articuler entre processus de fabrication et résultat
- Ex locaux :
 - - projet « labo148 », la condition publique Roubaix
 - - projets développés par les « Rencontres audiovisuelles »
 - - « cinéma pour les oreilles », association Orpist
 - - web-radio « Lucisphère », collègue Lucie Aubrac, Tourcoing
 - - concours médiatiques, Clémi de Lille
 - - ateliers d'écritures, la ZEP

Ex local : production de la résidence de journaliste à des fins d'EMI, Roubaix 2016-2017 (Lucas Roxo)



Se former à l'EMI

